

LICENCE COMMERCE VENTE MARKETING

Apprentissage



En partenariat avec :

le **cnam** 

LICENCE COMMERCE VENTE MARKETING

TRAVAILLER DANS LE DOMAINE DU COMMERCE

Apprentissage

Durée de la formation

→ 1 an (de septembre à août).

Pour qui ?

Les étudiants titulaires d'un Bac +2 ou justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans. Être âgé de 16 ans à 29 ans révolus. Sans limite d'âge dans les cas suivants, les personnes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise, personne bénéficiant d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, sportif de haut niveau.

De nationalité française, ressortissant de l'UE ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

Rythme d'apprentissage

→ 37 semaines en entreprise.
→ 15 semaines en centre.

Missions

- **Appréhender** l'environnement économique de l'entreprise.
- **Mettre** en oeuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales.
- **Maîtriser** et mettre en oeuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerciales.

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets en utilisant les méthodes et outils appropriés avec un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif.

Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilités relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

Compétences développées

- **Mettre en oeuvre** les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution.
- **Commercialiser** l'offre de produits et de services de l'entreprise.
- **Assurer** des fonctions de reporting commercial et de pilotage de dispositif commercial.
- **Utiliser** les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution.
- **Assurer** des fonctions d'encadrement terrain de forces de vente.
- **Participer** à la mise en oeuvre d'un dispositif de veille concurrentielle.
- **Utiliser** les outils de traitement de l'information références dans la fonction commerciale.
- **Mettre** en oeuvre des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité.

CONTENU DE LA FORMATION ET PROGRAMME

Atouts de la formation

- **Apprentissage** (statut salarié).
- **Diplôme** européen (ECTS).
- **Formateurs** issus du monde professionnel.
- **Licence** de proximité, à Vienne.

Modalités d'évaluation

Validation des Unités d'Enseignement (UE)

Examen terminal et/ou contrôle continu.

Validation de l'Expérience Professionnelle (EP)

Rapport d'activité et soutenance dans lesquels le candidat met en évidence l'adéquation de son EP avec les UE correspondantes.

Conditions de délivrance du diplôme

- **Avoir** une moyenne générale pondérée de 10/20 aux UE.
- **Les principes** de compensation des notes en licence s'appliquent.
- **Justifier** d'un an d'expérience professionnelle dans un ou plusieurs domaines couverts par la licence.
- **Validation du dossier** «rapport d'activité» à l'écrit et à l'oral (obligation d'avoir un avis favorable pour valider l'ensemble de la licence). Les étudiants peuvent valider les UE qu'ils conserveront mais ne pas valider le rapport d'activité donc dans ce cas la licence n'est pas obtenue. Possibilité pour les étudiants ayant échoué à cette partie de la repasser l'année suivante auprès du CNAM directement.

Volume horaire hebdomadaire

Unités d'Enseignement (UE)	ECTS
Veille stratégique et concurrentielle	4
Marketing digital et Plan d'acquisition on-line	6
Stratégie de communication multicanal	6
Application des études théoriques à la vie de l'entreprise	2
Mercatique 1 : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6
Comptabilité et contrôle de gestion - Découverte	4
Datascience au service de la gestion de la relation client - CRM	6
Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir	3
Anglais et pratiques professionnelles	3
Rapport d'expérience professionnelle	8
Négociation et management des forces de vente : approfondissements	4
Principaux contrats de l'entreprise	4
Management des organisations	6
Total	62

* Cette unité à distance sera suivie sur notre espace numérique de formation (ENF). Les élèves seront inscrits sur cette unité en début d'année et pourront la suivre en synchrone ou asynchrone. Cette unité sera validée par un QCM en ligne.



INFORMATIONS SUR LE DIPLÔME

Licence générale Droit,
Economie, Gestion : option
Commerce, Vente et Marketing,
en partenariat avec le
Conservatoire National des Arts
et Métiers (CNAM) reconnue
par le Ministère de L'Éducation
nationale (obtention d'ECTS),
et par le Ministère du Travail
(formation enregistrée au RNCP).

Admission

- Licence limitée à 25 places.
- Être titulaire de
120 crédits ECTS
d'une licence DEG / SHS).
- Soit être titulaire d'un
diplôme Bac+2 (BTS, DUT,
diplôme du CNAM ou autre)
ou d'une certification de
niveau III enregistrée au RNCP
ou un niveau de
formation équivalent.

Modalités d'inscription

- Dossier de candidature.
- Entretien individuel.
- Attestation d'engagement
de l'employeur.
- Cerfa FA13 - Contrat
d'apprentissage.

Les étudiants ont l'obligation
de signer un contrat dans
les 90 jours à compter de
la rentrée.

Campus

Situé à Vienne, à quelques
pas de la gare et en
plein centre-ville, le Pôle
Enseignement Supérieur
dispose de locaux récents,
accessibles à tous et
bien équipés avec des
infrastructures modernes
et performantes.

Participation obligatoire de l'employeur au 01/07/2025

Contrats niveau 6 et plus

→ **750 €**

Facturé par le CFA à l'em-
ployeur de l'apprenti à l'issue
de la période d'essai pour le
1^{er} contrat du cycle dans le
CFA, participation abaissée
à 50 %, soit 375 € lors d'une
rupture en période probatoire
de ce premier contrat...

→ **200 €**

Facturé par le CFA aux em-
ployeurs suivants de l'apprenti.

La contribution de l'employeur
se compose de cette **participa-
tion obligatoire** sur le NPEC
et éventuellement **d'un
reste à charge commercial**
selon la politique de l'UFA
pour pouvoir couvrir votre
coût de prestation,

Décret n° 2025-585 du 27
juin 2025

NOS FORMATIONS BAC +2, BAC +3 ET CERTIFICATIONS

→ BTS Comptabilité Gestion*

→ BTS Commerce
International***

→ BTS Management
Commercial Opérationnel*

→ BTS Négociation
et Digitalisation
de la Relation Client*

→ BTS Gestion de la PME*

→ BTS Management en
Hôtellerie-Restauration*

→ Licence Commerce
Vente Marketing**

→ Licence Commerce
International**

*Formations en initial
ou en alternance

**Formations en alternance

***Formation en initial



Retrouvez nos plaquettes de formation sur notre site internet
institution-robin.com

NOTES

[illegible]

NOTES

[illegible]

INSTITUTION ROBIN

**Établissement Catholique
d'Enseignement Privé associé à l'État**

Contact - Apprentissage

Unité de Formation en Apprentissage

ufa@institution-robin.fr

04.74.53.09.78

Campus de Vienne Centre

1 cours Brillier, 38200 Vienne

www.institution-robin.com

