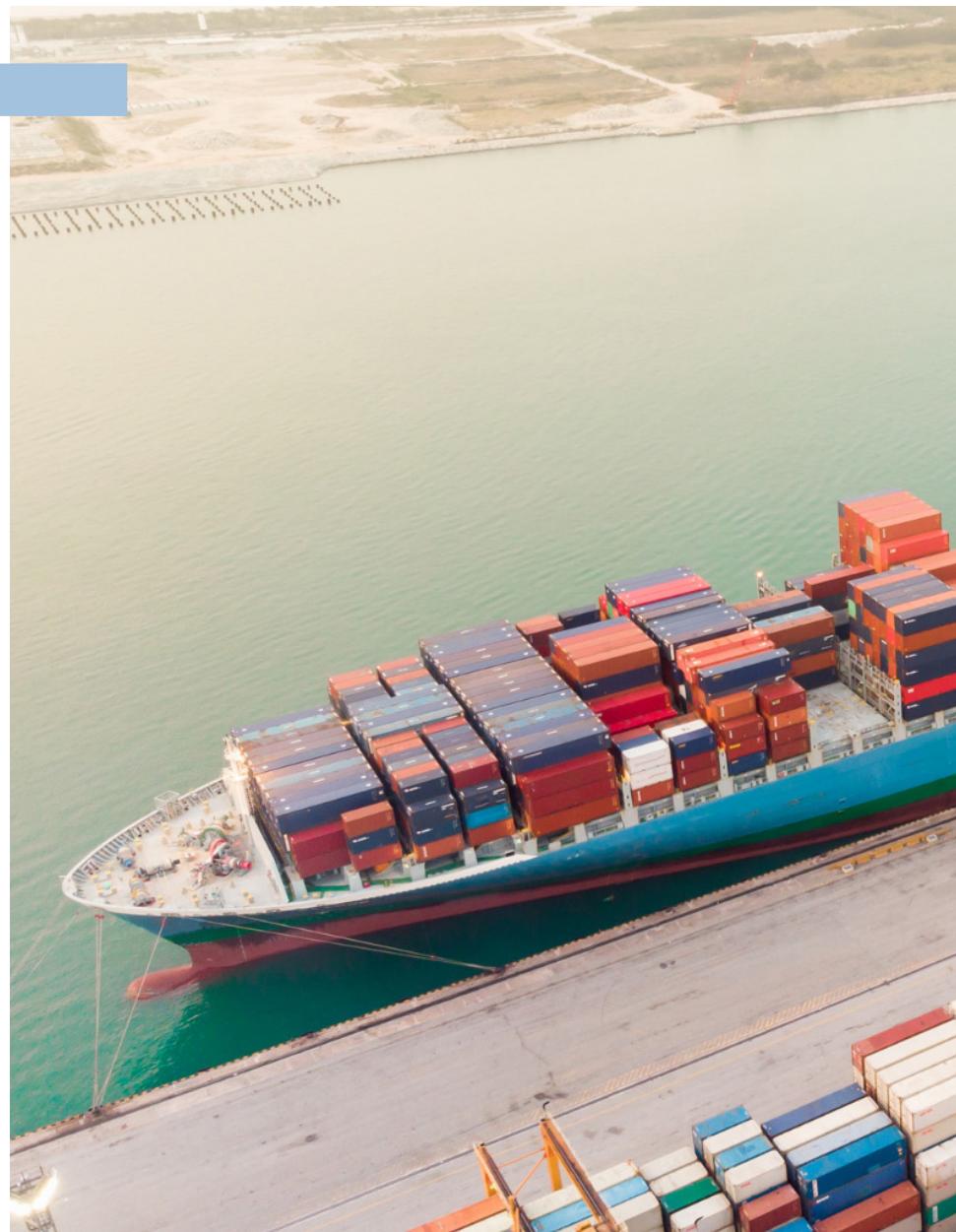


BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Initial



En partenariat avec :

NOTES



BTS COMMERCE INTERNATIONAL

LES MÉTIERS DU COMMERCE À L'INTERNATIONAL

Initial

Durée de la formation

→ 2 ans

Pour qui ?

Les étudiants titulaires d'un Bac général, technologique ou professionnel.

Stage

→ 16 semaines de stage sur les deux années dont 8 minimum à l'étranger à la fin de la première année.

Missions

- **Étude** et veille commerciale internationale.
- **Vente** à l'export et négociation.
- **Achat** à l'import et négociation.
- **Coordination** des services support à l'import et à l'export.
- **Prospection**.
- **Gestion** des relations dans un contexte multiculturel.
- **Management**.

Domaines du commerce abordés

- **Le marketing.**
- **La vente et la négociation**, l'administration des ventes à l'international.
- **La gestion** des achats à l'international.
- **L'organisation** des transports et de la logistique.

Secteurs concernés

- Tous les secteurs d'activité concernés au niveau national et international.
- Tous types d'organisations en France et à l'étranger.

Exemples de poursuites d'étude

- Licence Commerce International (Bac+3).
- Licence professionnelle (Bac+3).
- Bachelors (Bac+3).
- Ecoles de Commerce (via les concours tremplin et/ou passerelle).

Exemples de débouchés professionnels

- Assistant import/export.
- Attaché commercial export.
- Commercial transport.

Avec de l'expérience :

- Responsable de zone export.
- Acheteur international.
- Responsable ADV export.
- Carrière internationale et expatriation.



CONTENU DE LA FORMATION & PROGRAMME



Atouts du BTS

- **Partenariat** avec les entreprises françaises et internationales.
- **Acquisition** de compétences pour conquérir et gérer de nouveaux marchés à l'international.
- **Expérience** professionnelle acquise en France et à l'étranger au cours des stages.
- **Maîtrise** des outils digitaux.
- **Validation** progressive des compétences grâce aux CCF.
- **Certification** en Anglais niveau entrée B1, sortie B2.
- **Possibilité** de stages et de poursuite d'études au Québec.
- **Expérience** professionnelle internationale.
- **Erasmus**.

Volume horaire hebdomadaire

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	3h	3h
Langue vivante étrangère 1	4h	3h
Langue vivante étrangère 2	3h	4h
Langue vivante étrangère 3	2h	2h
Relation Commerciale Interculturelle (en français et anglais)	6h	4h
Management des Opérations Internationales	5h	5h
Développement Commercial International	5h	4h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Total	32h	29h

Qualités requises

- **Maîtrise** de deux langues vivantes obligatoire.
- **Capacité** d'analyse et de synthèse.
- **Curiosité** et **autonomie**.
- **Ténacité** dans le travail.

Statut

- **Étudiant** (16 semaines de stage sur les deux années).
- **Stage** obligatoire à l'étranger en fin de première année.

NOS FORMATIONS BAC +2, BAC +3 ET CERTIFICATIONS

→ **BTS Comptabilité Gestion***

→ **BTS Commerce International*****

→ **BTS Management Commercial Opérationnel***

→ **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client***

→ **BTS Gestion de la PME***

→ **BTS Management en Hôtellerie-Restauration***

→ **Licence Commerce Vente Marketing****

→ **Licence Commerce International****

→ **Bachelor Responsable en Gestion des Ressources Humaines****

→ **Bachelor Responsable du Développement des Affaires****



*Formations en initial ou en alternance

**Formations en alternance

***Formation en initial

Retrouvez nos plaquettes de formation sur notre site internet institution-robin.com

NOTES

NOTES

INSTITUTION ROBIN

**Établissement Catholique
d'Enseignement Privé associé à l'État**

Contact - Initial

Pôle Enseignement Supérieur

enssup@institution-robin.fr

04.74.53.09.78

Campus de Vienne Centre

1 cours Brillier, 38200 Vienne

www.institution-robin.com

