

NOS FORMATIONS

BTS COMMERCE INTERNATIONAL

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

BTS GESTION DE LA PME

**BTS MANAGEMENT
COMMERCIAL OPÉRATIONNEL**

**BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION
DE LA RELATION CLIENT**

**BTS MANAGEMENT EN
HÔTELLERIE RESTAURATION**

**LICENCE COMMERCE
VENTE MARKETING**

**LICENCE COMMERCE
INTERNATIONAL**

PLUS D'INFORMATIONS SUR [INSTITUTION-ROBIN.COM](https://www.institution-robin.com)

Pôle Enseignement Supérieur, 1 cours Brillier, 38200 Vienne

SOMMAIRE

P.3-4	BTS COMMERCE INTERNATIONAL
P.5-6	BTS COMPTABILITÉ ET GESTION
P.7-8	BTS GESTION DE LA PME
P.9-10	BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL
P.11-12	BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT
P.13-15	BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION
P.16-18	LICENCE COMMERCE VENTE MARKETING
P.19-21	LICENCE COMMERCE INTERNATIONAL
P.23- 27	BACHELOR RESPONSABLE EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
P.28- 30	BACHELOR RESPONSABLE EN DU DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES



BTS COMMERCE INTERNATIONAL

LES MÉTIERS DU COMMERCE À L'INTERNATIONAL

Initial

Durée de la formation

→ 2 ans

Pour qui ?

Les étudiants titulaires d'un Bac général, technologique ou professionnel.

Stage

→ 16 semaines de stage sur les deux années dont 8 minimum à l'étranger à la fin de la première année.

Missions

- **Étude** et veille commerciale internationale.
- **Vente** à l'export et négociation.
- **Achat** à l'import et négociation.
- **Coordination** des services support à l'import et à l'export.
- **Prospection**.
- **Gestion** des relations dans un contexte multiculturel.
- **Management**.

Domaines du commerce abordés

- Le **marketing**.
- La **vente** et la **négociation**, l'administration des ventes à l'international.
- La **gestion** des achats à l'international.
- L'**organisation** des transports et de la logistique.

Secteurs concernés

- Tous les secteurs d'activité concernés au niveau national et international.
- Tous types d'organisations en France et à l'étranger.

Exemples de poursuites d'étude

- Licence Commerce International (Bac+3).
- Licence professionnelle (Bac+3).
- Bachelors (Bac+3).
- Écoles de Commerce (via les concours tremplin et/ou passerelle).

Exemples de débouchés professionnels

- Assistant import/export.
- Attaché commercial export.
- Commercial transport.

Avec de l'expérience :

- Responsable de zone export.
- Acheteur international.
- Responsable ADV export.
- Carrière internationale et expatriation.



CONTENU DE LA FORMATION & PROGRAMME

Atouts du BTS

- **Partenariat** avec les entreprises françaises et internationales.
- **Acquisition** de compétences pour conquérir et gérer de nouveaux marchés à l'international.
- **Expérience** professionnelle acquise en France et à l'étranger au cours des stages.
- **Maîtrise** des outils digitaux.
- **Validation** progressive des compétences grâce aux CCF.
- **Certification** en Anglais niveau entrée B1, sortie B2.
- **Possibilité** de stages et de poursuite d'études au Québec.
- **Expérience** professionnelle internationale.
- **Erasmus**.

Qualités requises

- **Maîtrise** de deux langues vivantes obligatoire.
- **Capacité** d'analyse et de synthèse.
- **Curiosité** et **autonomie**.
- **Ténacité** dans le travail.

Statut

- **Étudiant** (16 semaines de stage sur les deux années).
- **Stage** obligatoire à l'étranger en fin de première année.

Volume horaire hebdomadaire

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	3h	3h
Langue vivante étrangère 1	4h	3h
Langue vivante étrangère 2	3h	4h
Langue vivante étrangère 3	2h	2h
Relation Commerciale Interculturelle (en français et anglais)	6h	4h
Management des Opérations Internationales	5h	5h
Développement Commercial International	5h	4h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Total	32h	29h

BTS COMPTABILITÉ ET GESTION

COLLABORATEUR DU RESPONSABLE D'UN SERVICE COMPTABLE D'UNE ENTREPRISE OU D'UN EXPERT-COMPTABLE

Initial ou Apprentissage

Durée de la formation

→ 2 ans - Apprentissage dès la première année.

Pour qui ?

Les élèves titulaires d'un bac général, technologique ou professionnel.

Rytm e d'apprentissage

→ 3 jours de formation.
→ 2 jours en entreprise.

Modalité d'inscription

L'inscription est soumise à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise dans les 90 jours suivant la rentrée.

Missions

- **Contrôler** et produire de l'information comptable et financière.
- **Gérer** des obligations fiscales et les relations sociales.
- **Gérer** les informations et contribuer à la qualité du SIC.
- **Assurer** le suivi clients-fournisseurs.
- **Procéder** aux opérations de clôture des comptes.
- **Réaliser** les enregistrements et les déclarations comptables, fiscales et sociales.
- **Analyser** et **commenter** les données comptables et leurs perspectives d'évolutions.
- **Établir** les budgets prévisionnels.

Domaines du commerce abordés

- La **comptabilité**, la **finance**, le **contrôle** de gestion.
- La **fiscalité** et les **relations** sociales.
- L'**information** et le **système** d'information comptable.

Secteurs concernés

- Services comptables d'entreprises, quels que soient les secteurs d'activité.
- Cabinets d'expertise.
- Secteurs de la Banque et de l'Assurance.
- Services comptables financiers du secteur public.

Exemples de poursuites d'études

- Expertise comptable en intégrant le DCG en 2^e année (6 UE validées par le BTS).
- Licence professionnelle (Bac+3).
- Formation Bac+3 en RH.
- Écoles de Commerce.
- Accès aux concours Bac+2.

Exemples de débouchés professionnels

- Comptable unique en PME.
- Comptable spécialisé (paie, fournisseurs, clients...).
- Chef comptable.
- Assistant contrôleur de gestion.
- Responsable paie.
- Audit financier ou juridique.
- Gestionnaire RH.

CONTENU DE LA FORMATION ET PROGRAMME

Atouts du BTS

- **Contacts** permanents avec les professionnels.
- **Culture** économique, juridique et managériale.
- **Constitution** d'un passeport professionnel validant de façon progressive une partie des compétences professionnelles.
- **Accompagnement** des étudiants.
- **Aide** à l'autonomie.
- **Aide** à la collaboration.
- **Possibilité** de poursuite d'études au Québec.

Qualités requises

- Être **rigoureux**.
- Avoir le sens des **relations**.
- Aimer **traiter** les données chiffrées.
- Être **intéressé** par l'entreprise et son environnement.

Statut

- **Étudiant** (10 semaines de stage sur les deux années).
- **Alternant** en apprentissage (possibilité en première année).

Volume horaire hebdomadaire (en initial)

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	3h	3h
Anglais LV1 obligatoire	2h	2h
Mathématiques appliquées	2h	2h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	1,5h	1,5h
Opérations commerciales et financières	6h	4h
Obligations fiscales et sociales	5h	2h
Analyse et prévision de l'activité et de la situation financière	2h	5h
Système d'information comptable	2h	2h
Ateliers professionnels	3h	4h
Accès aux ressources informatiques	3h	3h
Remise à niveau	2h	
Total	35,5h	32,5h
Langue vivante étrangère 2 (option)	2h	2h

BTS GESTION DE LA PME

COLLABORATEUR DIRECT DU DIRIGEANT D'UNE PME (5 À 50 SALARIÉS)

Initial ou Apprentissage

Durée de la formation

→ 2 ans - Apprentissage dès la première année.

Pour qui ?

Les élèves titulaires d'un bac général, technologique ou professionnel.

Rytm e d'apprentissage

→ 3 jours de formation.
→ 2 jours en entreprise.

Modalité d'inscription

L'inscription est soumise à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise dans les 90 jours suivant la rentrée.

Missions

- **Participer** aux relations avec les clients et les fournisseurs.
- **Contribuer** à la gestion et au développement des RH.
- **Participer** à la gestion des risques et à la démarche qualité.
- **Soutenir** le fonctionnement et le développement de la PME.
- **Mener** des actions de communication interne, externe et digitale.
- **Communiquer** en interne et avec les partenaires de la PME.

Domaines abordés

- La **gestion** commerciale et financière.
- L'**organisation** du travail administratif et la planification.
- La **communication** interne, externe et digitale.
- Le **management**.

Secteurs concernés

- Tous les secteurs d'activité.
- De préférence PME, de 5 à 50 salariés où la polyvalence est requise.
- PME indépendantes sur le plan juridique et financier.

Exemples de poursuites d'études

- Licence Commerce Vente Marketing (Bac+3).
- Licence professionnelle (Bac+3).
- Bachelors (Bac+3).
- Écoles de Commerce.
- Accès aux concours Bac+2.

Exemples de débouchés professionnels

- Gestionnaire de PME.
- Assistant commercial.
- Assistant administratif du personnel.
- Assistant import/export.
- Assistant de direction.
- Reprise d'une PME ou création de sa propre entreprise.
- Assistant RH.



CONTENU DE LA FORMATION ET PROGRAMME

Atouts du BTS

- **Formation** reconnue par les professionnels.
- **Poids** important de la PME dans le tissu économique européen.
- **Utilisation** permanente des outils informatiques et digitaux.
- **Culture** économique, juridique et managériale.
- **Ateliers** de professionnalisation.
- **Interventions** de professionnels.
- **Possibilité** de poursuite d'études au Québec.

Qualités requises

- Esprit d'initiative, d'analyse et de synthèse.
- Réactivité, faculté d'adaptation et d'organisation.
- Rigueur et sens des responsabilités.
- Goût du contact.
- Implication et dynamisme.

Statut

- **Étudiant** (12 semaines de stage sur les deux années).
- **Alternant** en apprentissage (possibilité en première année).

Volume horaire hebdomadaire (en initial)

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	3h	3h
Anglais LV1 obligatoire	4h	3h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	1,5h	1,5h
Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME	5h	1h
Participer à la gestion des risques de la PME		3,5h
Gérer le personnel et contribuer à la GRH		3h
Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME	4h	5h
Communication	3h	1h
Ateliers de professionnalisation	4h	3h
Total	28,5h	28h
Langue vivante étrangère 2 (option)	2h	2h
Accès aux ressources informatiques	3h	3h

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

MANAGER OPÉRATIONNEL D'UNE UNITÉ COMMERCIALE

Initial ou Apprentissage

Durée de la formation

→ 2 ans - Apprentissage dès la première année.

Pour qui ?

Les élèves titulaires d'un bac général, technologique ou professionnel.

Rytm e d'apprentissage

→ 3 jours de formation.
→ 2 jours en entreprise.

Modalité d'inscription

L'inscription est soumise à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise dans les 90 jours suivant la rentrée.

Missions

- **Gérer** la relation avec la clientèle (vente, conseil, fidélisation).
- **Gérer** et animer l'offre des produits et des services.
- **Manager** l'équipe commerciale et gérer l'unité commerciale.
- **Rechercher** et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale.

Domaines du commerce abordés

- **L'organisation** et le management de l'unité commerciale.
- La **gestion** de la relation client.
- La **gestion** et l'animation de l'offre commerciale.
- La **gestion** du système d'information commerciale.

Secteurs concernés

- Distribution alimentaire et spécialisée.
- Grande distribution.
- Production.
- E-commerce.
- Prestations de services (banque, assurance, immobilier...)

Exemples de poursuites d'études

- Licence Commerce Vente Marketing (Bac+3).
- Bachelors (Bac+3).
- Écoles de Commerce spécialisées dans le Business Development ou le Management (Bac+5).
- Accès aux concours Bac+2.

Exemples de débouchés professionnels

- Assistant chef de rayon.
- Télévendeur, téléconseiller.
- Chargé d'études de marché.
- Chargé de clientèle.
- Manager de rayon.
- Directeur adjoint.
- Directeur de magasin.



CONTENU DE LA FORMATION ET PROGRAMME

Atouts du BTS

- **Partenariat** avec les entreprises.
- **Esprit** marketing et démarche commerciale.
- **Méthodologie** centrée sur la relation client.
- **Techniques** de communication commerciale et de management commercial.
- **Culture** économique, juridique et managériale.
- **Certification** en anglais niveau entrée B1, sortie C1.
- **Possibilité** de poursuite d'études au Québec.

Qualités requises

- Esprit d'initiative, d'analyse et de synthèse.
- Réactivité, faculté d'adaptation et d'organisation.
- Rigueur et sens des responsabilités.
- Goût du contact.
- Implication et dynamisme.

Statut

- **Étudiant** (16 semaines de stage sur les deux années).
- **Alternant** en apprentissage (possibilité dès la première année).

Volume horaire hebdomadaire (en initial)

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	2h	2h
Anglais LV1 obligatoire	3h	3h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Développement de la relation client et vente conseil	6h	5h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5h	6h
Gestion opérationnelle	4h	4h
Management de l'équipe commerciale	4h	4h
Total	28h	28h
Langue vivante étrangère 2 (option)	2h	2h
Entrepreneuriat (option)	2h	2h

BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT



MANAGER COMMERCIAL AYANT POUR MISSION LA GESTION DE LA RELATION CLIENT

Initial ou Apprentissage

Durée de la formation

→ 2 ans - Apprentissage dès la première année.

Pour qui ?

Les élèves titulaires d'un bac général, technologique ou professionnel.

Rytm e d'apprentissage

→ 3 jours de formation.
→ 2 jours en entreprise.

Modalité d'inscription

L'inscription est soumise à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise dans les 90 jours suivant la rentrée.

Missions

- **Gérer** la relation client.
- **Négocier** et accompagner la relation client.
- **Organiser** et animer un événement commercial.
- **Prospecter** et fidéliser la clientèle.
- **Contribuer** à la croissance du CA de l'entreprise.

Digitalisation des activités commerciales (sites web, applications et réseaux sociaux, blogs...).

Domaines du commerce abordés

- Les techniques de négociation.
- L'organisation et le management de l'activité commerciale.
- La gestion de la relation client.
- La gestion du système d'information commerciale.

Secteurs concernés

- Tous les secteurs d'activité.
- Tous types d'organisations.

Exemples de poursuites d'études

- Licence Commerce Vente Marketing (Bac+3).
- Licence professionnelles (Bac+3).
- Bachelors (Bac+3).
- Écoles de Commerce spécialisées dans le Business Development ou le Management (Bac+5).

Exemples de débouchés professionnels

- Chef des ventes, responsable de secteur.
- Négociateur, conseiller de clientèle.
- Prospecteur, animateur des ventes.
- Technicien de la vente à distance.
- Commercial e-commerce.



CONTENU DE LA FORMATION ET PROGRAMME

Atouts du BTS

- **Partenariat** avec les entreprises.
- **Esprit** marketing et démarche commerciale.
- **Méthodologie** centrée sur la relation client.
- **Techniques** de communication commerciale et de management commercial.
- **Culture** économique, juridique et managériale.
- **Certification** en anglais niveau entrée B1, sortie C1.
- **Possibilité** de poursuite d'études au Québec.

Qualités requises

- Faculté d'adaptation.
- Sens de l'organisation.
- Goût du contact.
- Dynamisme.

Statut

- **Étudiant** (16 semaines de stage sur les deux années).
- **Alternant** en apprentissage (possibilité en première année).

Volume horaire hebdomadaire (en initial)

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	2h	2h
Anglais LV1 obligatoire	3h	3h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	1h	1h
Relation client et Négociation-Vente	6h	6h
Relation client à distance et digitalisation	5h	5h
Relation client et animation réseaux	4h	4h
Ateliers de professionnalisation	4h	4h
Total	29h	29h
Langue vivante étrangère 2 (option)	2h	2h

BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE RESTAURATION

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PROFES- SIONNEL DU MANAGEMENT DANS LE DOMAINE DE L'HÔTELLERIE- RESTAURATION

Initial

Durée de la formation

→ 2 ans

Pour qui ?

Les étudiants titulaires :

- Bac technologique hôtelier.
- Bac du second degré issu de la mise à niveau.
- Bac professionnel Hôtellerie-Restauration.

Stage

→ 16 semaines de stages en France ou à l'étranger.

Missions

Le titulaire du BTS MHR intervient dans le secteur de l'hôtellerie, de la restauration et des activités de loisirs pour produire des services et encadrer les équipes.

Selon l'option du BTS, il réalise des activités dans les domaines des équipes plus ou moins importantes selon le type d'entreprise.

Après une ou plusieurs expériences professionnelles réussies, il est en mesure de créer ou reprendre une entreprise dans son domaine ou de prendre plus de responsabilités dans son organisation.

Les réussites dans l'exercice des fonctions implique que ce technicien supérieur ait particulièrement développé sa capacité à produire des biens et services, à communiquer, à négocier, à gérer ; qu'il soit organisé, qu'il ait le sens des initiatives et des responsabilités.

Les + du BTS

- Accès post Bac.
- Diplôme en 2 ans.
- Stages professionnels.
- 3 choix de spécialisation.
- Evolution rapide en entreprise.





Première année

Enseignement général

- Communication et expression française.
- LV1 Anglais.
- LV2 Allemand, Espagnol ou Italien

Enseignement d'économie et gestion hôtelière

- Entrepreneuriat et pilotage de l'entreprise hôtelière.
- Management de l'entreprise hôtelière et mercatique des services.

Enseignement d'hôtellerie-restauration

- Sciences en hôtellerie-restauration.
- Ingénierie en hôtellerie-restauration.
- Sciences et technologies culinaires, des services.

Deuxième année

Tronc commun

- Communication et expression française.
- LV1 Anglais.
- LV2 Allemand, Espagnol ou Italien.
- Entrepreneuriat et pilotage de l'entreprise.
- Conduite de projet entrepreneurial.
- Management de l'entreprise et mercatique.

3 options

Option A

Management d'unité de Restauration.

Option B

Management d'unité de Production culinaire.

Option C

Management d'unité d'Hébergement.

Option A

Cours de spécialité

- Sommelierie et techniques de bar.
- Sciences et technologies des services en restauration.

Exemples de débouchés

- Maître d'hôtel.
- Sommelier.
- Chef Barman.
- Directeur de restauration.

Option B

Cours de spécialité

- Sciences en hôtellerie-restauration.
- Sciences et technologies culinaires.

Exemples de débouchés

- Chef de partie.
- Second de cuisine.
- Chef de cuisine.
- Responsable de production.

Option C

Cours de spécialité

- Anglais et hébergement.
- Sciences et technologies des services en hébergement.

Exemples de débouchés

- Gouvernant(e).
- Community manager.
- Chef de réception.
- Responsable d'accueil.



DE PRESTIGIEUX PARTENAIRES À TRAVERS LE MONDE

Sur les deux ans de formation, les étudiants doivent effectuer 16 semaines de stage en France ou à l'étranger.

Ils peuvent compter sur un réseau de partenaires importants, institutionnels et professionnels.

Exemples d'entreprise d'accueil pour les stages

- Hôtel le Crillon, Paris Concorde.
 - Casino le Lyon Vert, la Tour de Salvagny.
 - Hôtels du Groupe ALL.
 - EuroDisney, Marne-la-Vallée.
 - Hôtels du Groupe Relais et Châteaux.
 - Sodexo.
 - Hôtel Ambassador, Shanghai, Chine.
 - Hôtel Hilton,
- 15** Toronto, Canada.

Modalités d'inscription

L'inscription au BTS Management en Hôtellerie-Restaurant (MHR) se fait via la plateforme ParcourSup.

L'institution Robin propose également une Mise-à-Niveau pour les étudiants titulaires d'un bac du second degré n'ayant pas traité à l'Hôtellerie-Restaurant.

Campus

Les locaux de formation et le restaurant d'application sont installés dans le château de Bellerive au sud de Vienne.



LICENCE COMMERCE VENTE MARKETING



TRAVAILLER DANS LE DOMAINE DU COMMERCE

Apprentissage

Durée de la formation

→ 1 an (de septembre à août).

Pour qui ?

Les étudiants titulaires d'un Bac +2 ou justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans. Être âgé de 16 ans à 29 ans révolus. Sans limite d'âge dans les cas suivants, les personnes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise, personne bénéficiant d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, sportif de haut niveau.

De nationalité française, ressortissant de l'UE ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

Rythme d'apprentissage

→ 37 semaines en entreprise.
→ 15 semaines en centre.

Missions

- **Appréhender** l'environnement économique de l'entreprise.
- **Mettre en oeuvre** les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales.
- **Maîtriser** et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerciales.

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets en utilisant les méthodes et outils appropriés avec un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif.

Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilités relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

Compétences développées

- **Mettre en oeuvre** les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution.
- **Commercialiser** l'offre de produits et de services de l'entreprise.
- **Assurer** des fonctions de reporting commercial et de pilotage de dispositif commercial.
- **Utiliser** les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution.
- **Assurer** des fonctions d'encadrement terrain de forces de vente.
- **Participer** à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle.
- **Utiliser** les outils de traitement de l'information références dans la fonction commerciale.
- **Mettre en oeuvre** des dispositifs budgétaires et de contrôle de l'activité.

CONTENU DE LA FORMATION ET PROGRAMME

Atouts de la formation

- **Apprentissage** (statut salarié).
- **Diplôme** européen (ECTS).
- **Formateurs** issus du monde professionnel.
- **Licence** de proximité, à Vienne.

Modalités d'évaluation

Validation des Unités d'Enseignement (UE)

Examen terminal et/ou contrôle continu.

Validation de l'Expérience Professionnelle (EP)

Rapport d'activité et soutenance dans lesquels le candidat met en évidence l'adéquation de son EP avec les UE correspondantes.

Conditions de délivrance du diplôme

- **Avoir** une moyenne générale pondérée de 10/20 aux UE.
- **Les principes** de compensation des notes en licence s'appliquent.
- **Justifier** d'un an d'expérience professionnelle dans un ou plusieurs domaines couverts par la licence.
- **Validation du dossier** «rapport d'activité» à l'écrit et à l'oral (obligation d'avoir un avis favorable pour valider l'ensemble de la licence). Les étudiants peuvent valider les UE qu'ils conserveront mais ne pas valider le rapport d'activité donc dans ce cas la licence n'est pas obtenue. Possibilité pour les étudiants ayant échoué à cette partie de la repasser l'année suivante auprès du CNAM directement.

Volume horaire hebdomadaire

Unités d'Enseignement (UE)	ECTS
Veille stratégique et concurrentielle	4
Marketing digital et Plan d'acquisition on-line	6
Stratégie de communication multicanal	6
Application des études théoriques à la vie de l'entreprise	2
Mercatique 1 : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6
Comptabilité et contrôle de gestion - Découverte	4
Datascience au service de la gestion de la relation client - CRM	6
Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir	3
Anglais et pratiques professionnelles	3
Rapport d'expérience professionnelle	8
Négociation et management des forces de vente : approfondissements	4
Principaux contrats de l'entreprise	4
Management des organisations	6
Total	62

* Cette unité à distance sera suivie sur notre espace numérique de formation (ENF). Les élèves seront inscrits sur cette unité en début d'année et pourront la suivre en synchrone ou asynchrone. Cette unité sera validée par un GCM en ligne.



INFORMATIONS SUR LE DIPLÔME

Licence générale Droit,
Economie, Gestion : option
Commerce, Vente et Marketing,
en partenariat avec le
Conservatoire National des Arts
et Métiers (CNAM) reconnue
par le Ministère de L'Éducation
nationale (obtention d'ECTS),
et par le Ministère du Travail
(formation enregistrée au RNCP).

Admission

- Licence limitée à 25 places.
- Être titulaire de
120 crédits ECTS
d'une licence DEG / SHS).
- Soit être titulaire d'un
diplôme Bac+2 (BTS, DUT,
diplôme du CNAM ou autre)
ou d'une certification de
niveau III enregistrée au RNCP
ou un niveau de
formation équivalent.

Modalités d'inscription

- Dossier de candidature.
- Entretien individuel.
- Attestation d'engagement
de l'employeur.
- Cerfa FA13 - Contrat
d'apprentissage.

Les étudiants ont l'obligation
de signer un contrat dans
les 90 jours à compter de
la rentrée.

Campus

Situé à Vienne, à quelques
pas de la gare et en
plein centre-ville, le Pôle
Enseignement Supérieur
dispose de locaux récents,
accessibles à tous et
bien équipés avec des
infrastructures modernes
et performantes.

Participation obligatoire de l'employeur au 01/07/2025

Contrats niveau 6 et plus

→ **750 €**

Facturé par le CFA à l'em-
ployeur de l'apprenti à l'issue
de la période d'essai pour le
1^{er} contrat du cycle dans le
CFA, participation abaissée
à 50 %, soit 375 € lors d'une
rupture en période probatoire
de ce premier contrat...

→ **200 €**

Facturé par le CFA aux em-
ployeurs suivants de l'apprenti.

La contribution de l'employeur
se compose de cette **participa-
tion obligatoire** sur le NPEC
et éventuellement **d'un
reste à charge commercial**
selon la politique de l'UFA
pour pouvoir couvrir votre
coût de prestation,

Décret n° 2025-585 du 27
juin 2025

LICENCE COMMERCE INTERNATIONAL

MIDDLE MANAGER DANS LE DOMAINE DE L'IMPORT/ EXPORT ET LE COMMERCE INTERNATIONAL

Apprentissage

Durée de la formation

→ 1 an (de septembre à août).

Pour qui ?

Les étudiants titulaires d'un Bac +2 ou justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans. Être âgé de 16 ans à 29 ans révolus. Sans limite d'âge dans les cas suivants, les personnes ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise, personne bénéficiant d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, sportif de haut niveau.

De nationalité française, ressortissant de l'UE ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

Rythme d'apprentissage

→ 37 semaines en entreprise.
→ 15 semaines en centre.

Missions

La formation permet de comprendre les problématiques propres au commerce international et au développement de son activité, nécessaires pour accéder à des fonctions d'encadrement intermédiaire et de proximité en développement commercial national ou international d'une entreprise.

Son contenu vise à comprendre l'environnement économique et financier de l'entreprise, à réaliser des analyses financières à partir de documents comptables de synthèse, à mettre en œuvre des outils de gestion appliqués au commerce international, à connaître les aspects théoriques et pratiques du droit des contrats et des techniques d'import/export.

La formation permet également la réalisation d'un plan de prospection et de suivi de clientèle industrielle étrangère.

Compétences développées

- **Comprendre et appliquer** les principes et outils de la gestion et du management des opérations commerciales internationales.
- **Analyser** un environnement concurrentiel et économique international.
- **Mettre en œuvre** des dispositions réglementaires et des outils de gestion des risques dans un environnement commercial international.
- **Mobiliser** des méthodes d'analyse marketing dans le cadre d'un développement d'entreprise.
- **Utiliser des outils** de communication et de traitement de l'information.
- **Contribuer** à la gestion du développement commercial international d'une entreprise.

CONTENU DE LA FORMATION ET PROGRAMME

Atouts de la formation

- **Apprentissage** (statut salarié).
- **Diplôme** européen (ECTS).
- **Formateurs** issus du monde professionnel.
- **Licence** de proximité, à Vienne.

Modalités d'évaluation

Validation des Unités d'Enseignement (UE)

Examen terminal et/ou contrôle continu.

Validation de l'Expérience Professionnelle (EP)

Rapport d'activité et soutenance dans lesquels le candidat met en évidence l'adéquation de son EP avec les UE correspondantes.

Conditions de délivrance du diplôme

- **Avoir** une moyenne générale pondérée de 10/20 aux UE.
- **Les principes** de compensation des notes en licence s'appliquent.
- **Justifier** d'un an d'expérience professionnelle dans un ou plusieurs domaines couverts par la licence.
- **Validation du dossier** «rapport d'activité» à l'écrit et à l'oral (obligation d'avoir un avis favorable pour valider l'ensemble de la licence). Les étudiants peuvent valider les UE qu'ils conserveront mais ne pas valider le rapport d'activité donc dans ce cas la licence n'est pas obtenue. Possibilité pour les étudiants ayant échoué à cette partie de la repasser l'année suivante auprès du CNAM directement.

Volume horaire hebdomadaire

Unités d'Enseignement (UE)	ECTS
Géographie et économie de la mondialisation	6
Mercatique 1 : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6
Anglais professionnel	6
Marketing international	4
Comptabilité et contrôle de gestion-Découverte	4
Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir	3
Rapport de l'expérience professionnelle	9
Politique et stratégies économiques dans la mondialisation	6
Principaux contrats de l'entreprise	4
Négociation et management des forces de ventes : approfondissements	4
Management des organisations	6
Veille stratégique et concurrentielle	4
Total	62

* Cette unité à distance sera suivie sur notre espace numérique de formation (ENF). Les élèves seront inscrits sur cette unité en début d'année et pourront la suivre en synchrone ou asynchrone. Cette unité sera validée par un QCM en ligne.



INFORMATIONS SUR LE DIPLÔME

Licence générale Droit,
Économie, Gestion : option
Commerce et Développement
International en partenariat
avec le Conservatoire National
des Arts et Métiers (CNAM)
reconnue par le Ministère de
l'Éducation nationale (obtention
d'ECTS) et par le Ministère du
Travail (formation enregistrée
au RNCP).

Admission

- Soit être titulaire de
120 crédits ECTS
d'une licence DEG / SHS).
- Soit être titulaire d'un
diplôme Bac+2 (BTS, DUT,
diplôme du CNAM ou autre)
ou d'une certification de
niveau III enregistré au RNCP
ou un niveau de
formation équivalent.

Modalités d'inscription

- Dossier de candidature.
- Entretien individuel.
- Attestation d'engagement
de l'employeur.
- Cerfa FA13 - Contrat
d'apprentissage.

Les étudiants ont l'obligation
de signer un contrat dans
les 90 jours à compter de
la rentrée.

Campus

Situé à Vienne, à quelques
pas de la gare et en
plein centre-ville, le Pôle
Enseignement Supérieur
dispose de locaux récents,
accessibles à tous et
bien équipés avec des
infrastructures modernes
et performantes.

Participation obligatoire de l'employeur au 01/07/2025

Contrats niveau 6 et plus

→ **750 €**

Facturé par le CFA à l'em-
ployeur de l'apprenti à l'issue
de la période d'essai pour le
1^{er} contrat du cycle dans le
CFA, participation abaissée
à 50 % soit 375 € lors d'une
rupture en période probatoire
de ce premier contrat...

→ **200 €**

Facturé par le CFA aux em-
ployeurs suivants de l'apprenti.

La contribution de l'employeur
se compose de cette **participa-
tion obligatoire** sur le NPEC
et éventuellement **d'un
reste à charge commercial**
selon la politique de l'UFA
pour pouvoir couvrir votre
coût de prestation,

Décret n° 2025-585 du 27
juin 2025

FORMATIONS

PÔLE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

BAC +2



BTS COMMERCE INTERNATIONAL



**BTS MANAGEMENT COMMERCIAL
OPÉRATIONNEL**



BTS COMPTABILITÉ ET GESTION



**BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION
DE LA RELATION CLIENT**



BTS GESTION DE LA PME



**BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE
RESTAURATION**

BAC +3



LICENCE COMMERCE
VENTE MARKETING



LICENCE COMMERCE INTERNATIONAL

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

CONTACT - FORMATIONS EN INITIAL

Pôle Enseignement Supérieur
enssup@institution-robin.fr

CONTACT - FORMATIONS EN APPRENTISSAGE

**Unité de Formation
en Apprentissage**
ufa@institution-robin.fr



04 74 53 01 21
www.institution-robin.com

