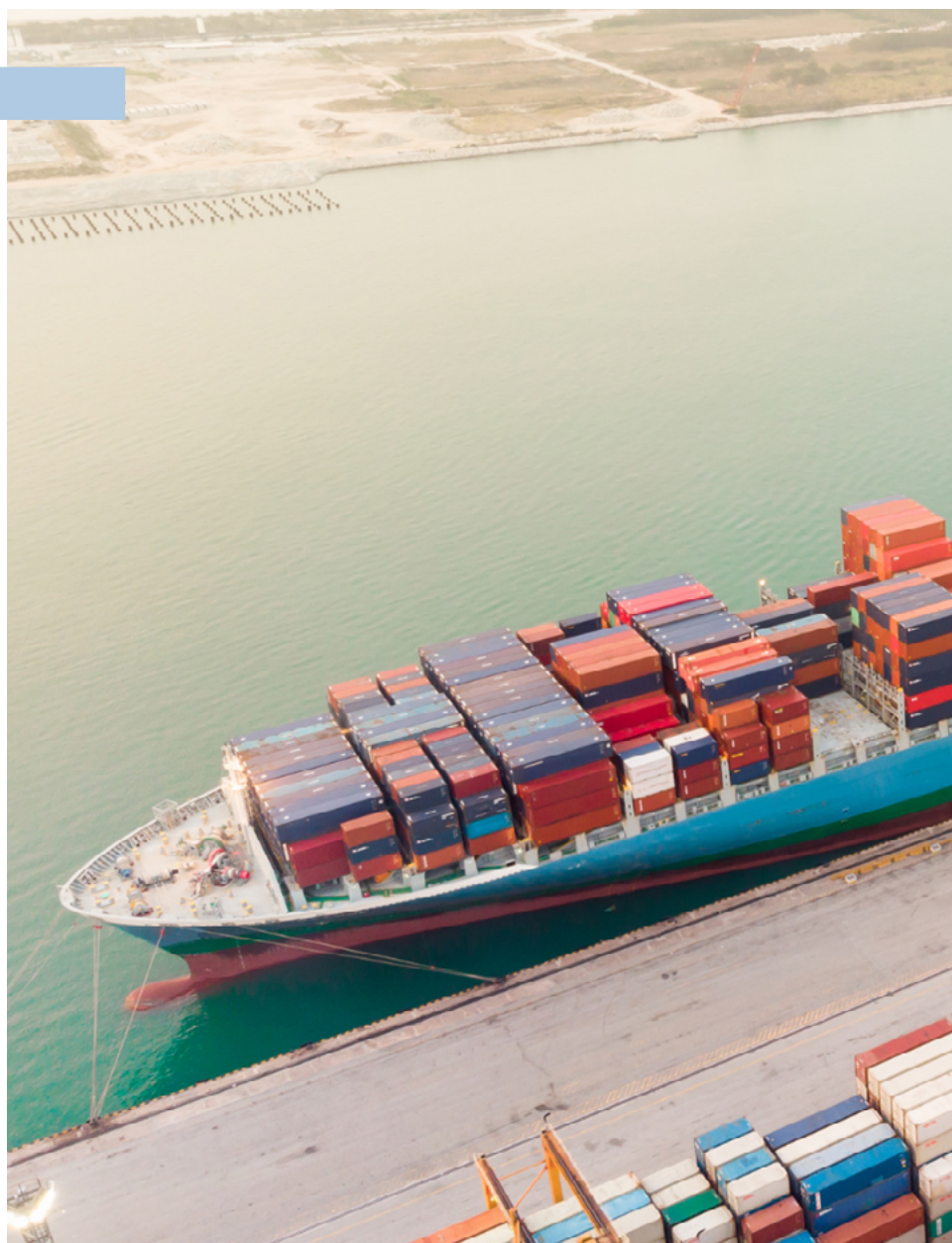


BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Initial



En partenariat avec :

NOTES

[illegible]

BTS COMMERCE INTERNATIONAL

LES MÉTIERS DU COMMERCE À L'INTERNATIONAL

Initial

Durée de la formation

→ 2 ans

Pour qui ?

Les étudiants titulaires d'un Bac général, technologique ou professionnel.

Stage

→ 16 semaines de stage sur les deux années dont 8 minimum à l'étranger à la fin de la première année.

Missions

- **Étude** et veille commerciale internationale.
- **Vente** à l'export et négociation.
- **Achat** à l'import et négociation.
- **Coordination** des services support à l'import et à l'export.
- **Prospection**.
- **Gestion** des relations dans un contexte multiculturel.
- **Management**.

Domaines du commerce abordés

- Le **marketing**.
- La **vente** et la **négociation**, l'administration des ventes à l'international.
- La **gestion** des achats à l'international.
- L'**organisation** des transports et de la logistique.

Secteurs concernés

- Tous les secteurs d'activité concernés au niveau national et international.
- Tous types d'organisations en France et à l'étranger.

Exemples de poursuites d'étude

- Licence Commerce International (Bac+3).
- Licence professionnelle (Bac+3).
- Bachelors (Bac+3).
- Écoles de Commerce (via les concours tremplin et/ou passerelle).

Exemples de débouchés professionnels

- Assistant import/export.
- Attaché commercial export.
- Commercial transport.

Avec de l'expérience :

- Responsable de zone export.
- Acheteur international.
- Responsable ADV export.
- Carrière internationale et expatriation.

CONTENU DE LA FORMATION & PROGRAMME

Atouts du BTS

- **Partenariat** avec les entreprises françaises et internationales.
- **Acquisition** de compétences pour conquérir et gérer de nouveaux marchés à l'international.
- **Expérience** professionnelle acquise en France et à l'étranger au cours des stages.
- **Maîtrise** des outils digitaux.
- **Validation** progressive des compétences grâce aux CCF.
- **Certification** en Anglais niveau entrée B1, sortie B2.
- **Possibilité** de stages et de poursuite d'études au Québec.
- **Expérience** professionnelle internationale.
- **Erasmus**.

Qualités requises

- **Maîtrise** de deux langues vivantes obligatoire.
- **Capacité** d'analyse et de synthèse.
- **Curiosité** et **autonomie**.
- **Ténacité** dans le travail.

Statut

- **Étudiant** (16 semaines de stage sur les deux années).
- **Stage** obligatoire à l'étranger en fin de première année.

Volume horaire hebdomadaire

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	3h	3h
Langue vivante étrangère 1	4h	3h
Langue vivante étrangère 2	3h	4h
Langue vivante étrangère 3	2h	2h
Relation Commerciale Interculturelle (en français et anglais)	6h	4h
Management des Opérations Internationales	5h	5h
Développement Commercial International	5h	4h
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
Total	32h	29h

NOS FORMATIONS BAC +2, BAC +3 ET CERTIFICATIONS

→ **BTS Comptabilité Gestion***

→ **BTS Commerce
International*****

→ **BTS Management
Commercial Opérationnel***

→ **BTS Négociation
et Digitalisation
de la Relation Client***

→ **BTS Gestion de la PME***

→ **BTS Management en
Hôtellerie-Restauration***

→ **Licence Commerce
Vente Marketing****

→ **Licence Commerce
International****

→ **Bachelor Responsable en
Gestion Administrative et
Ressources Humaines****

*Formations en initial
ou en alternance

**Formations en alternance

***Formation en initial



Retrouvez nos plaquettes de
formation sur notre site internet
institution-robin.com

NOTES

[illegible]

NOTES

[illegible]

INSTITUTION ROBIN

**Établissement Catholique
d'Enseignement Privé associé à l'État**



Contact - Initial

Pôle Enseignement Supérieur

enssup@institution-robin.fr

04.74.53.09.78

Campus de Vienne Centre

1 cours Brillier, 38200 Vienne

www.institution-robin.com

