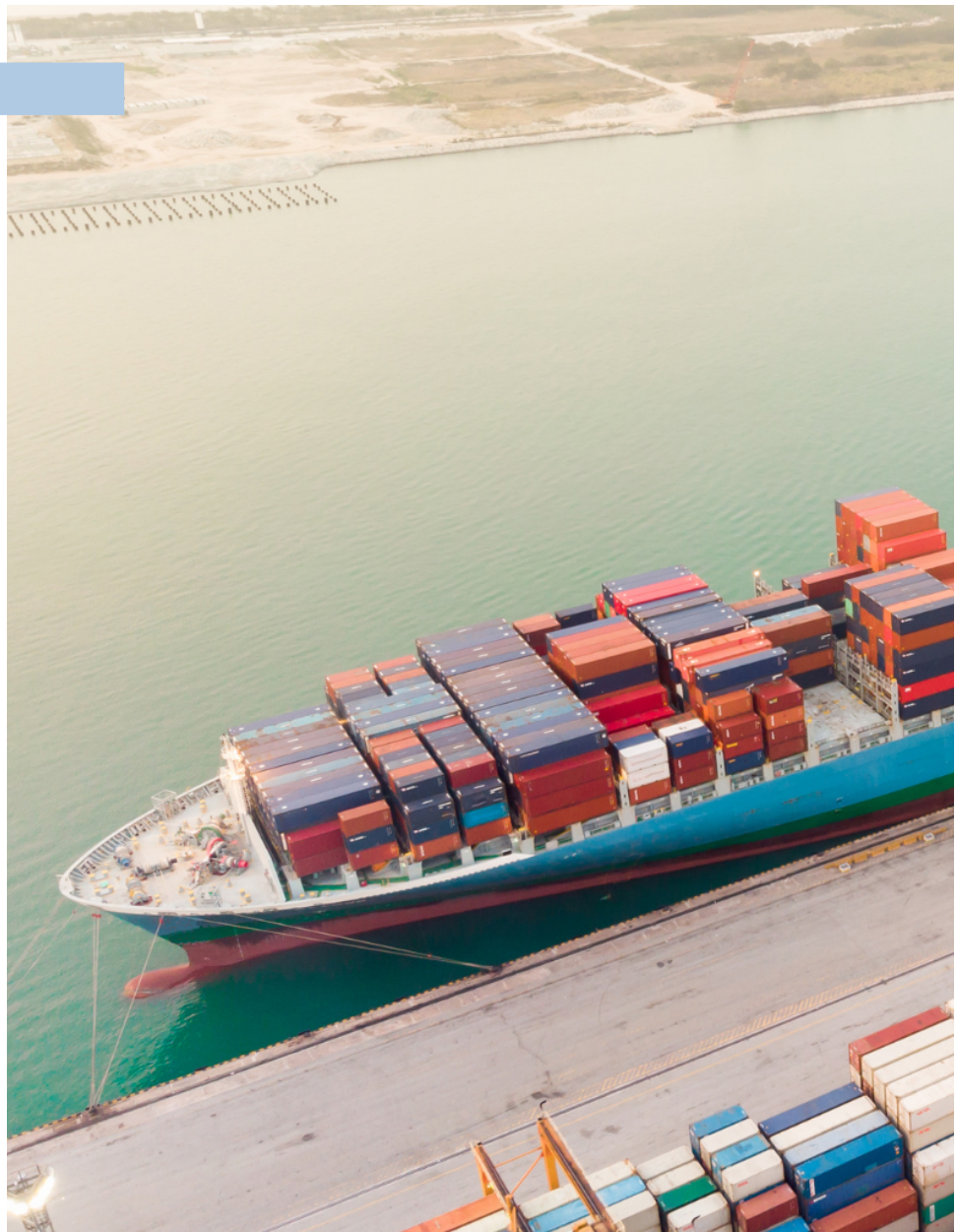


BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Initial



En partenariat avec :

BTS COMMERCE INTERNATIONAL

LES MÉTIERS DU COMMERCE À L'INTERNATIONAL

Initial

Durée de la formation

→ 2 ans

Pour qui ?

Les étudiants titulaires d'un Bac général, technologique ou professionnel.

Stage

→ 12 semaines de stage sur les deux années dont 8 minimum à l'étranger à la fin de la première année.

Missions

- **Etude** et veille commerciale internationale.
- **Vente** à l'export et négociation.
- **Achat** à l'import et négociation.
- **Coordination** des services support à l'import et à l'export.
- **Prospection**.
- **Gestion** des relations dans un contexte multiculturel.
- **Management**.

Domaines du commerce abordés

- Le **marketing**.
- La **vente** et la **négociation**, l'administration des ventes à l'international.
- La **gestion** des achats à l'international.
- L'**organisation** des transports et de la logistique.

Secteurs concernés

- Tous les secteurs d'activité concernés au niveau national et international.
- Tous types d'organisations en France et à l'étranger.

Exemples de poursuites d'étude

- Licence Commerce International (Bac+3).
- Licences professionnelle (Bac+3).
- Bachelors (Bac+3).
- Ecoles de Commerce (via les concours tremplin et/ou passerelle).

Exemples de débouchés professionnels

- Assitant import/export.
- Attaché commercial export.
- Commercial transport.

Avec de l'expérience :

- Responsable de zone export.
- Acheteur international.
- Responsable ADV export.
- Carrière internationale et expatriation.



CONTENU DE LA FORMATION & PROGRAMME

Atouts du BTS

- **Partenariat** avec les entreprises françaises et internationales.
- **Acquisition** de compétences pour conquérir et gérer de nouveaux marchés à l'international.
- **Expérience** professionnelle acquise en France et à l'étranger au cours des stages.
- **Maîtrise** des outils digitaux.
- **Validation** progressive des compétences grâce aux CCF.
- **Certification** en Anglais niveau entrée B1, sortie B2.
- **Possibilité** de stages et de poursuite d'étude au Québec.
- **Expérience** professionnelle internationale.
- **Erasmus**.

Qualités requises

- **Maîtrise** de deux langues vivantes obligatoire.
- **Capacité** d'analyse et de synthèse.
- **Curiosité** et **autonomie**.
- **Tenacité** dans le travail.

Statut

- **Étudiant** (12 semaines de stage sur les deux années).
- **Stage** obligatoire à l'étranger en fin de première année.

Volume horaires hebdomadaire

Modules de formation	Année 1	Année 2
Culture générale et Expression	3h	3h
Langue vivante étrangère 1	4h	3h
Langue vivante étrangère 2	3h	4h
Relation Commerciale Interculturelle (en français et anglais)	6h	4h
Management des Opérations Internationales	5h	5h
Développement Commercial International	5h	4h
Total	26h	23h

NOS FORMATIONS BAC +2 ET BAC +3

→ **BTS Comptabilité Gestion***

→ **BTS Commerce
International**

→ **BTS Management
Commercial Opérationnel***

→ **BTS Négociation
et Digitalisation
de la Relation Client***

→ **BTS Gestion de la PME***

→ **BTS Management en
Hôtellerie-Restauration***

→ **Licence Commerce
Vente Marketing***

→ **Licence Commerce
International***

→ **Bachelor Responsable
du Développement
Commercial***

*Formations en initial
ou en alternance

Retrouvez nos plaquettes de
formation sur notre site internet
institution-robin.com



INSTITUTION ROBIN

Établissement Catholique

d'Enseignement Privé associé à l'État



Contact - Initial

Pôle Enseignement Supérieur

enssup@institution-robin.fr

04.74.53.09.78

Campus de Vienne Centre

1 cours Brillier, 38200 Vienne

www.institution-robin.com

